

# กล้วยหอม

ชื่อไทย : Kluai Hom ชื่อสามัญ : Kluai ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Musa spp.*



แหล่งผลิตสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ ชุมพร เพชรบุรี สระบุรี หนองคาย สุราษฎร์ธานี

ปี	2549	2550	2551
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	84,869	85,267	85,743
ผลผลิตรวม (ตัน)	229,656	233,461	236,822
ผลผลิตต่อไร่ (ก.ก.)	2,706	2,738	2,762

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

### การส่งออก (สด)

ปี	2549	2550	2551
ปริมาณ (ตัน)	2,100	2,961	7,235
มูลค่า (ล้านบาท)	55	45.98	115.65

สัดส่วนการบริโภคกล้วยไฟภายในประเทศส่งออก

ประเทศคู่ค้า  
ญี่ปุ่น จีน

ประเทศคู่แข่ง  
ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์

### ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)

ปี	2549	2550	2551
กล้วยหอมสด	5,611	4,040	4,351

### ราคาส่งออก (บาท/ตัน)

ปี	2549	2550	2551
	25,574	15,529	16,013



### ต้นทุนการผลิต

ปี	2549	2550	2551
ต้นทุนรวม (บาท/ตัน)	4,010	4,055	4,932
ต้นทุนผันแปร (บาท/ตัน)	3,684	3,732	4,612

### ผลตอบแทนสุทธิ

ปี	2549	2550	2551
บาท/ไร่	4,331	-40	-1,605
บาท/ตัน	1,601	-15	-581

- เก็บเกี่ยวได้ตลอดปี

## กล้วยหอม

### ปัญหา

1. ยังมีการใช้สารเคมี มีปัญหาการส่งออกกับบางประเทศ เช่น ญี่ปุ่น
2. การพัฒนาคุณภาพผลผลิต
3. การสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การพัฒนาการแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ยังมีน้อย



### จุดเด่น

1. การปฏิบัติดูแลรักษาง่าย
2. ผลิตได้ตลอดปี
3. สามารถหาหน่อพันธุ์ปลูกได้ง่าย
4. มีคุณค่าทางโภชนาการสูง

### แนวทางแก้ไขปัญหในอนาคต

1. ส่งเสริมให้เกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อคุณภาพโดยเฉพาะเรื่องการผลิตหรือการใช้สารเคมี โดยใช้สารสกัดชีวภาพแทน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในเรื่องการส่งออก
2. สนับสนุนให้มีการทำสัญญาซื้อขายแบบล่วงหน้า (Contract Farming)
3. สร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมให้มีการเชื่อมโยงข่าวสารและกำหนดวิธีการในการผลิต
4. ศึกษาวิจัยวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว
5. ศึกษาวิจัยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การพัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์

### แนวทางแก้ไขปัญหาค่าดำเนินการแล้ว

1. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีความรู้เรื่องการผลิตกล้วยไซ้ที่เหมาะสม (GAP)
2. รวมกลุ่มผู้ผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิตตามความต้องการของตลาด
3. ส่งเสริมให้มีการทำสัญญาซื้อขายแบบล่วงหน้า (Contract Farming)
4. ศึกษาค้นคว้าวิธีการเก็บรักษาให้มีอายุการวางจำหน่ายนานขึ้น